CRONOGRAMA

**TEMA: ÉTICA NOS NEGÓCIOS**

**INTEGRANTES**

* Melissa
* Isabela

**MODO DE RELIZAR O TRABALHO**

Cada integrante vai ficar com um tópico de pesquisa, assim iremos estabelecer um dia e prazo para que cada uma traga sua pesquisa, ponto de vista e opinião, para que podemos fazer uma análise do que realmente vai para o trabalho de conclusão de curso.

**DIVISÃO DE TÓPICO**

* Melissa vai fazer uma apresentação breve do negócio, a visão e missão da empresa escolhida, irá identificar os concorrentes, apresentará estratégias de promoção e divulgação, criará canais de distribuição, vai fazer um levantamento de estimativa de custos iniciais e mensais, e por fim, um ponto de equilíbrio.
* Isabela vai seguir a apresentação falando dos objetivos principais do negócio, vai realizar uma pesquisa sobre o público-alvo e falar sobre o assunto, após a pesquisa, irá fazer uma análise de público-alvo, definirá a política de preços, em seguida o plano de vendas, irá elaborar uma projeção de receitas e despesas, e para encerrar a apresentação vai falar das fontes de financiamento.

**APRESENTAÇÃO**

Segundo a divisão de tópico, a Melissa irá dar início a apresentação, e a Isabela irá dar encerramento. A apresentação vai ser da seguinte maneira, a Melissa fala um tópico e a Isabela fala outro, um de cada vez, sem tempo de apresentação, assim fazendo com que cada uma apresente com calma, para que fique entendível para todos.

**DATA DE ENCERRAMENTO:** 09/08 (sexta-feira)